**Sintesi PCTO CASIRAGHI progetti classe 5BS triennio 20/23**

|  |
| --- |
| **CLASSE 5BS** |
| **Area comune**  *Corso sulla sicurezza*: formazione generale  *Corso di diritto del lavoro*: il quadro normativo del rapporto di lavoro che dovrebbe rappresentare, in Italia, la sintesi tra formazione e professionalità è stato recentemente aggiornato, in parte riscritto e riformulato sia dalla riforma delle tipologie contrattuali che da quella dell’istruzione.  L’Istituto Casiraghi, consapevole delle priorità tracciate nel nuovo quadro normativo in materia di diritto del lavoro, ha ritenuto necessario fornire agli studenti gli strumenti conoscitivi e le competenze necessarie per poter sostenere un consapevole accesso al mondo del lavoro. I temi trattati sono i seguenti:   * Fonti e principi del diritto del lavoro; * Il contratto di lavoro subordinato: contratti individuali e collettivi; * Diritti e obblighi del lavoratore. Poteri e obblighi del datore di lavoro; * L’inquadramento professionale e le mansioni. La retribuzione. La cessazione del rapporto di lavoro; * Lo Statuto dei lavoratori e l’introduzione di nuovi modelli contrattuali. |
| **Progetti di classe** |
| tipo di percorso: ***imprenditività Green*** |
| titolo del progetto: ***Giovani per la Green Economy, coltiva la tua idea nel Parco del GruBrìa*** |
| durata: *marzo 2022* |
| sedi e soggetti coinvolti: *Centro Educazione Ambientale Oasi Sant’Eusebio* |
| **Breve descrizione del progetto a.s. 21/22**  L’ente con cui la scuola collabora è il centro Legambiente di Cinisello Balsamo. LACB, come realtà integrata a livello locale e riconoscendosi nei valori del bando e dell’Agenda 2030, desidera essere parte integrante di questo cambiamento, proponendosi come ente capofila e offrendo competenze e informazioni trasversali perché i giovani siano capaci di cogliere le grandi sfide del futuro, in modo che la delicata transizione dalla realtà scolastica a quella lavorativa sia facilitata.  Il progetto ha come obiettivo il coinvolgimento degli studenti nello sviluppo di modelli imprenditoriali sostenibili, attraverso l’applicazione dei principi di economia circolare nei modelli di business, affinché acquisiscano una maggiore consapevolezza sul settore della green economy e strumenti teorici e pratici spendibili nel mondo dell’imprenditorialità sostenibile. Durante il percorso sono stati approfonditi i temi ambientali e le grandi sfide globali, applicando un approccio multidisciplinare di ricerca di soluzioni al problema dell’emergenza climatica. Inoltre, il progetto permette agli studenti di conoscere il funzionamento di un ente del Terzo Settore e di operare all’interno del Centro di Educazione Ambientale, un’importante testimonianza di riqualifica urbana nel Parco GruBrìa, nell’area di Cinisello Balsamo, dove LACB fa azione di presidio e gestione.  Il percorso si propone di sviluppare le seguenti competenze trasversali e specifiche:   * Team working * Comunicazione efficace e public speaking * Comunicazione online e scrittura di report * Progettazione * Gestione dei conflitti e negoziazione * Valorizzazione delle idee e pensiero critico * Proattività * Principi di Economia Circolare * Conoscenza e applicazione degli SDGs * Costruzione di un Business Model Canvas * Utilizzo di Canvas * Capacità di analisi del prodotto   Il progetto si è sviluppato attraverso le seguenti fasi:   * Icebreaker per gli studenti: incontro di presentazione del progetto con gli studenti tramite un workshop e introduzione agli SDGs * Seminari formativi su temi ambientali re seminari formativi con esperti qualificati e testimoni da aziende sostenibili:   1. Emergenza climatica: le emissioni clima alteranti, adattamento e mitigazione, strategie internazionali e nazionali e buone pratiche  2. Economia circolare: sostenibilità, business models, imprese green  3. Life Cycle Analysis del prodotto e impatto ambientale (*footprints*)   * Dall’idea al progetto imprenditoriale green (workshop) sei incontri di attività laboratoriali in cui gli studenti sono divisi in gruppi:   1. Dal problema alla soluzione: analisi del contesto in relazione agli SDGs (3h)  2. Proposta di valore e mission aziendale (3h)  3. Green Business Model Canvas (3h)  4. Life Cycle Analysis del prodotto e impatto ambientale (*footprints*) (3h)  5. Analisi dei competitors diretti e indiretti (2h)  6. Ricerca bandi, sponsor e finanziamenti (2h)   * Comunicazione efficace - quattro incontri con formatori qualificati e *learning by doing*:   1. Comunicazione: metodi e strumenti per una comunicazione ambientale efficace  2. Comunicazione social: copy e articolo per un blog  3. Le immagini che parlano: grafica con Canva  4. Dalle fonti all’articolo: know-how per comunicare la scienza   * Simulazione di una Pitch Competition - preparazione e gioco di ruolo di presentazione dell’idea sviluppata e di ricerca di finanziamenti per la realizzazione del prodotto. Si prevede anche la presenza di figure rilevanti del mondo imprenditoriale locale nella simulazione. |