



Ministero dell'Istruzione

IIS "Giulio Casiraghi" – Liceo classico, linguistico e scientifico

Via Gorkj, 106 – Parco Nord - 20092 Cinisello Balsamo (Milano)

Tel: 02/6173001 - 02/6173828 - Codice IPA A6466CF

PROGETTO FORMATIVO classe 3ES

Titolo: progetto museo

Il presente documento è inteso a definire obiettivi, modalità di svolgimento delle attività, diritti e doveri degli studenti e delle studentesse nonché di tutti i soggetti coinvolti nell'esperienza di PCTO.

Struttura ospitante: Associazione di Promozione Sociale POY - Point of Youth

Sede del tirocinio: Museo Popoli e Culture del PIME

Periodo di tirocinio: 17-21 aprile + 29 aprile (manifestazione pubblica)

Monte ore previsto: 30 ore

Classe: 3ES

Tutor aziendale, formatori: Giacomo Pratelli, Chiara Turati, Miriana Zanca

Tutor scolastico: Matteo Mazza

Di seguito si riportano sinteticamente obiettivi, modalità di svolgimento e descrizione dell'attività di PCTO

Descrizione del progetto:

Secondo alcune importanti ricerche, il 75% del successo di un lavoro a lungo termine dipende dalle competenze trasversali, solo il 25% da quelle tecniche.

Tali competenze arricchiscono il proprio valore, permettono di essere più produttivi nello svolgimento di un compito e nella risoluzione di un problema.

Proprio per l'importanza che queste skills hanno acquisito, l'Associazione POY ha sviluppato un progetto laboratoriale che pone in luce tutte quelle abilità trasversali del singolo, queste ultime unite all'acquisizione di competenze in materia di veicolazione e progettazione intorno ai beni culturali, risorsa primaria nel nostro paese.

Il progetto si articolerà all'interno degli spazi museali del **Museo Popoli e Culture del PIME** di Milano, un museo ristrutturato e ripensato completamente nel 2019 per adeguarsi agli approcci più moderni e inclusivi della nuova museologia. I ragazzi e le ragazze saranno accompagnati in un percorso che li porterà a conoscere prima la collezione del museo, e quindi poi a sviluppare un piccolo evento attraverso cui potranno veicolare la collezione stessa nei modi e nei termini che verranno progettati insieme.

Competenze attese

- **Abilità interpersonali:** saper interagire con gli altri, ascoltare, ispirare a partecipare è una competenza indispensabile nel mondo del lavoro.
- **Teamwork:** il lavoro in gruppo è alla base di questo progetto. I ragazzi, infatti, si troveranno divisi in gruppi composti da persone scelte in modo casuale, e dovranno cercare di sfruttare al meglio le competenze di ciascuno per lavorare al meglio.
- **Capacità comunicative:** fondamentali per la veicolazione di informazioni come quelle che i ragazzi dovranno comunicare durante le proprie esposizioni.
- **Time management:** i ragazzi dovranno saper gestire il tempo che gli verrà dato per portare a termine degli obiettivi sia giornalieri che settimanali.
- **Organizzazione:** essere organizzati non significa necessariamente avere una scrivania ordinata. È più

Indirizzi mail: miis00100b@istruzione.it - miis00100b@pec.istruzione.it - Sito web: www.liceocasiraghi.edu.it

C.F. 85015670152 - C/C postale 25189200

Codice Ministeriale MIIS00100B - Cod. univoco Fatt. Elettronica UFNZ6B



Ministero dell'Istruzione

IIS "Giulio Casiraghi" – Liceo classico, linguistico e scientifico

Via Gorkj, 106 – Parco Nord - 20092 Cinisello Balsamo (Milano)

Tel: 02/6173001 - 02/6173828 - Codice IPA A6466CF

un metodo di lavoro personale che ci porta a non dimenticare impegni, progetti, appuntamenti.

- **Creatività:** La creatività non è una soft skill utile soltanto a chi si occupa di design, scrittura, marketing ecc. Chi è creativo è anche capace di trovare nuove soluzioni a problemi. Allo stesso tempo, la creatività è indispensabile per uscire rapidamente da situazioni di crisi e forte cambiamento, grazie a nuove idee vincenti.
- **Problem Solving:** strettamente correlato alla competenza trasversale precedente, il problem solving è quella capacità che ci consente di studiare e trovare la soluzione a un problema tutte le volte in cui ci si para davanti un "ostacolo" che non possiamo superare in maniera istintiva o tramite un comportamento abituale.
- **Professionalità:** il percorso proposto ha come obiettivo quello di avvicinare i giovani al mondo del lavoro e, i ragazzi dovranno dimostrare professionalità e serietà verso il tema proposto. • **Rispetto ed empatia:** in un gruppo di lavoro saper ascoltare i pareri degli altri componenti senza giudicare è fondamentale per creare un clima di lavoro sereno.
- **Nuove conoscenze culturali:** vista la natura del luogo in cui lavoreremo, i ragazzi svilupperanno conoscenze nuove riguardanti oggetti e tradizioni di popoli e culture extraeuropei.

Altri obiettivi generali di PCTO da legge 107/15:

- Ampliare e rafforzare le competenze specifiche e trasversali acquisite durante il corso di studi;
- Raggiungere specifiche abilità operative che non si riducano, però, a una mera attività di addestramento dello studente a particolari tecniche o procedure;
- Svolgere un percorso formativo aggiornato e stimolante;
- Prendere contatto con la realtà del mondo del lavoro, per acquisire maggiore consapevolezza rispetto all'inserimento nella vita attiva attraverso la conoscenza delle problematiche del lavoro e delle tecnologie utilizzate.

Descrizione delle attività

Il percorso, della durata di 5 giorni per un totale di 30 ore complessive, unisce attività di lavoro in gruppo, durante le quali ai ragazzi verranno forniti strumenti per l'acquisizione di competenze in materia di ideazione e di conduzioni di percorsi culturali all'interno di un museo, momenti di icebreaking, fondamentali per creare un clima di lavoro ideale, lezioni di grafiche, creazione di una landing page e di public speaking che permetteranno un approccio a 360° al lavoro. I ragazzi saranno affiancati durante tutte le giornate da tutor preparati ed esperti nel settore della museologia, che non solo si occuperanno di moderare le varie attività ma che faranno da supporto ai gruppi.

Ogni giornata è strutturata secondo un programma pensato per fornire ai partecipanti occasioni di crescita e di consapevolezza sulle proprie capacità che li aiuterà ad arrivare all'evento finale preparati, sicuri della propria idea ed entusiasti.

Gli studenti avranno modo di confrontarsi ed incontrarsi con esperti del mondo della tutela e della valorizzazione dei beni culturali.

Il percorso si concluderà con un evento finale durante il quale i ragazzi dovranno presentare il percorso di visita ideato, all'interno di una giornata anch'essa sviluppata in base alle idee e alle intuizioni dei ragazzi.

Indirizzi mail: miis00100b@istruzione.it - miis00100b@pec.istruzione.it - Sito web: www.liceocasiraghi.edu.it

C.F. 85015670152 - C/C postale 25189200

Codice Ministeriale MIIS00100B - Cod. univoco Fatt. Elettronica UFNZ6B



Ministero dell'Istruzione

IIS "Giulio Casiraghi" – Liceo classico, linguistico e scientifico

Via Gorkj, 106 – Parco Nord - 20092 Cinisello Balsamo (Milano)

Tel: 02/6173001 - 02/6173828 - Codice IPA A6466CF

Calendario

- Primo giorno: i ragazzi e le ragazze avranno modo di entrare in confidenza con gli spazi e la collezione del museo attraverso un primo momento di icebreaking e, quindi, una visita del museo pensata appositamente per loro, a cui seguirà un laboratorio dal titolo “fare una mostra”, utile ad apprendere le competenze base per strutturare una mostra. A questo punto i ragazzi, divisi in gruppi, cominceranno a lavorare insieme agli esperti sul tema della targetizzazione dei pubblici: esistono più pubblici e quindi più linguaggi, in museo come in molti altri contesti, è quindi importante imparare a riferirsi ai diversi target nei modi e nei termini più idonei.
- Secondo giorno: dopo che i ragazzi avranno acquisito le competenze riguardanti i target, verrà assegnato loro il compito che dovranno sviluppare da questo momento sino al termine del progetto: verrà infatti assegnato loro un target e verranno messi a disposizione tutti gli approfondimenti necessari. Da qui i ragazzi e le ragazze dovranno cominciare a sviluppare una giornata di visite guidate dedicate, sviluppata interamente da loro e che coinvolgerà un vero pubblico (che potrebbe essere quello dei loro parenti e amici, oppure quello di altre classi della scuola).
- Terzo giorno: formazione teorico/pratica a tema Public Speaking
- Quarto giorno: i ragazzi si cimenteranno nella creazione di una landing page per lanciare l'evento culturale da loro organizzato, e quindi impareranno le basi della grafica applicata alla comunicazione web.
- Quinto giorno: il museo verrà aperto al pubblico e, nei modi e negli orari scelti dai ragazzi, verranno organizzate visite guidate tenute dai ragazzi stessi.

Polizze assicurative:

- ✓ Infortuni sul lavoro INAIL (gestione per conto dello stato **D.P.R. del 9.4 1999 n.156 art. 2** Pubb. G.U. del 3/6/99)
- ✓ **Responsabilità civile/infortuni/assistenza: polizza n. 35273 Benacquista Assicurazioni snc (scadenza 31/12/2023)**