

L'Università va a scuola

- Artpreneurs: nuove professioni nell'arte e nella cultura e nelle industrie creative**
Martha Friel, Docente di Economia e management del turismo
- Brand communication**
Francesco Galli, Docente di Design strategico della comunicazione
- Creative Leadership**
Francesco Galli, Docente di Design strategico della comunicazione
- Dal cinematografo allo smartphone. Come sta cambiando il cinema?**
Riccardo Caccia, Docente di Storia ed estetica del cinema
- Dalla trance all'advertising: le diverse funzioni semiotiche e psicologiche della musica nel cinema, in televisione, nella radio, in concerto e in cuffia**
Stefano Vallauri, Docente di Linguaggi musicali
- Dino Buzzati tra scienza e tecnologia**
Silvia Zangrandi, Docente di Lingua e cultura italiana
- Dalla favola di Perrault al romanzo di Amélie Nothomb: come cambia Barbablù**
Laura Brignoli, Docente di Cultura, letteratura e storia della lingua francese
- Futurismi: il turismo come settore ad alta innovazione tra nuove destinazioni e nuove professioni**
Martha Friel, Docente di Economia e management del turismo
- I segreti del Crowdfunding**
Annamaria Esposito, Docente di Management e Marketing delle attività culturali e dello spettacolo, Progettazione artistica e culturale, Crowdfunding per l'arte
- I segreti del marketing e le strategie della comunicazione persuasiva: il contenuto delle neuroscienze**
Vincenzo Russo, Docente di Psicologia dei consumi e neuromarketing
- I trend di consumo**
Ariela Mortara, Docente di Consumi e cultura d'impresa
- Il cinema alla prova dei social**
Riccardo Caccia, Docente di Storia ed estetica del cinema
- Il sistema e le professioni dell'arte**
Anna Luigia De Simone, Docente di Arte contemporanea
- Il viaggio tra storia e contemporaneità**
Emilio Mazza, Docente di Storia della filosofia
- In nome della scienza: i racconti di Primo Levi**
Silvia Zangrandi, Docente di Lingua e cultura italiana
- L'isola di Arturo di Elsa Morante: il paesaggio, la memoria**
Silvia Zangrandi, Docente di Lingua e cultura italiana
- La cultura come fattore determinante di sviluppo**
Guido Ferilli, Docente di Economia della cultura
- La moda etica**
Ariela Mortara, Docente di Consumi e cultura d'impresa

- L'altra faccia del greco e del latino: tra linguistica e testi**
Laura Brignoli e Marta Muscariello, Docenti del Corso di Laurea di Interpretariato e comunicazione
- La professione del traduttore: tradizione, innovazione e formazione**
Francesco Laurenti, Docente di Teoria e prassi della traduzione
- La scrittura in lingua italiana e i suoi generi aziendali**
Ilenia De Bernardis, Docente di Storytelling e scrittura argomentativa
- Le donne e la tradizione letteraria italiana**
Ilenia De Bernardis, Docente di Storytelling e scrittura argomentativa
- Ma è proprio necessario studiare la televisione?**
Daniela Cardini, Docente di Teorie e tecniche del linguaggio televisivo
- Marketing e centralità del cliente**
Daniela Corsaro, Docente di Marketing
- Marketing e comunicazione nei mercati dell'arte e della cultura**
Annamaria Esposito, Docente di Management e Marketing delle attività culturali e dello spettacolo
- Musei 2.0**
Tommaso Casini, Docente di Museologia, Critica artistica
- Perché facciamo Shopping? Un approccio alla contemporaneità attraverso la sociologia dei consumi**
Mauro Ferraresi, Docente di Sociologia dei consumi
- Pubblicità e consumi**
Ariela Mortara, Docente di Consumi e cultura d'impresa
- Quando il web e i social media incontrano cultura e turismo**
Angela Besana, Docente di Economia della cultura, Economia del turismo culturale
- Si va in scena!**
Martina Treu, Docente di Arti e drammaturgia del mondo classico
- Social Media Communication: strategie e strumenti di comunicazione online**
Grazia Murtarelli, Docente di Digital Communication Management e Social Media Public Relations
- Storia contemporanea**
Massimo De Giuseppe, Docente di Storia contemporanea ed evoluzione del turismo
- Storytelling and narrative**
Francesco Galli, Docente di Design strategico della comunicazione
- Turismo e territorio**
Monica Morazzoni e Marco Maggioli, Docenti di Geografia, culture e turismo
- Viaggio nella letteratura fantastica del Novecento**
Silvia Zangrandi, Docente di Lingua e cultura italiana
- "Vincent Van Coc". Divertirsi e guadagnare con l'arte**
Leonardo Capano, Docente di Storia dell'arte